



Pressemitteilung

April 2024

Wanderlust-Essentials:

Praktische Daypacks und funktionelle
Wanderbekleidung von DECATHLON QUECHUA

Wanderlust-Essentials:

Praktische Daypacks und funktionelle Wanderbekleidung von DECATHLON QUECHUA

Plochingen, 29.04.2024: Wenn die ersten Sonnenstrahlen die Wolkendecken durchstoßen, dann geht es für viele in die Berge. Um den Start in die Wandersaison so unbeschwert wie möglich zu gestalten, präsentiert DECATHLON QUECHUA eine Vielzahl an Wander-Essentials, die durch einen funktionalen Materialmix und ihre Vielseitigkeit punkten.

Die Sommerzeit weckt die Wanderlust in uns. DECATHLON QUECHUA liefert mit seiner neuen Wander-Kollektion die passende Bekleidung und vielseitige Rucksäcke für alle anstehenden Outdoorabenteuer in der warmen Jahreszeit.

QUECHUA Wanderrucksack 22 l Rolltop MH500

Technisch, leicht und vielseitig: Das sind die drei Hauptmerkmale, die diesen Rucksack zum idealen Begleiter beim Wandern machen. Er wiegt 780 Gramm und bietet ein Fassungsvermögen von 22 Litern. Gepolsterte Schultergurte sorgen für Komfort und der Netzrücken ermöglicht eine angenehme Belüftung des Rückens. Weitere praktische Features: Eine Rolltop-Öffnung, die sich an den Inhalt des Rucksacks anpasst, und ein abnehmbarer Hüftgurt.



QUECHUA Wanderrucksack 30 l NH500 Arpenaz mit Kühlfach

Dieses Modell ist ein komfortabler, geräumiger Allrounder. Mit seinem insgesamt 30 l Volumen bietet er reichlich Platz für Ausrüstung und dank des 4l-Isolierfachs bleiben Köstlichkeiten länger frisch.

Durch die gepolsterten Schultergurte und Rückenteil sorgt das Modell für eine gute Belüftung. Mit dem verstellbaren Brustgurt und dem Hüftgurt lässt sich der Tragekomfort individuell anpassen.



QUECHUA Wanderjacke MH900 Damen & Herren

Mit dieser atmungsaktiven Wanderjacke stehen abwechslungsreichen Touren nichts mehr im Weg. Das Material im Rücken- und Achselbereich sorgt für eine gute Atmungsaktivität, während ein winddichtes Gewebe vor dem Auskühlen schützt. Die Jacke ist ultraleicht und kann einfach im Rucksack verstaut werden. Zwei Seitentaschen mit Reißverschluss halten Platz für Wertsachen bereit. Das Damenmodell ist zu 100 % aus recyceltem Polyamid hergestellt und die Herrenversion verfügt über einen Mix aus 93 % recyceltem Polyamid und 7 % recyceltem Polyester. Beide sind in verschiedenen Farben erhältlich.



QUECHUA Wandershirt MH500 Damen & Herren

Die kurzärmeligen Wandershirts für Damen und Herren sind die idealen Begleiter für regelmäßiges Wandern. Besonders an warmen Tagen kann das feuchtigkeit ableitende Synthetik-Material seine Stärken ausspielen. Es absorbiert Feuchtigkeit und leitet sie nach außen, wo sie anschließend abdampfen kann. Der gerade Schnitt und die halblangen Raglanärmel sorgen für eine hervorragende Bewegungsfreiheit. Sommerliche Farben und Logos auf einzelnen Modellen garantieren, dass für alle der passende Look dabei ist.



QUECHUA Wandertop Damen - MH500

Das 90 g leichte Wandertop kommt mit schnelltrocknendem und komplett recyceltem Polyester material – ideal für schweißtreibende Touren. Stretch-Maschen ohne Elastan bieten eine gute Bewegungsfreiheit und der sportliche, leicht taillierte Schnitt liegt angenehm am Körper an. Das stylische Modell ist in zwei frischen Sommerfarben erhältlich.



QUECHUA Hose Damen NH500

Diese lässige Outdoorhose aus einem Materialmix mit Lyocell, Leinen und Baumwolle sowie einem Prozent Elastan dient als treuer Begleiter auf allen Wanderwegen.

Die Hose verbindet die Funktionalität einer Wanderhose mit der Optik einer legeren Leinenhose. Dank des elastischen Taillenbundes kann die Hose an jede Körperform angepasst werden. Durch das luftige Material ist die Hose ideal für die Übergangszeit und den Sommer. Sie bietet reichlich Platz für wichtige Essentials in zwei Gesäßtaschen, zwei Einschubtaschen vorne, einer RV-Tasche und einer praktischen Handytasche.



QUECHUA Wanderhose Herren NH500 denim

Die NH500 Denim-Hose ist die ideale Wahl für Wanderungen in flachem Gelände, im Wald oder an der Küste. Der Materialmix mit 87 % Bio-Baumwolle liegt besonders angenehm auf der Haut und ist gleichzeitig strapazierfähig. Das Modell vereint alltagstauglichen Style mit dem Komfort einer Wanderhose. Dank des Stretch-Materials fühlt sich eine lange Wanderung nur halb so lang an. Verstärkungen an den Kniepartien und zahlreiche Taschen runden die Ausstattung dieser schicken Outdoorhose ab. Dazu zählen: Eine Handytasche, eine Tickettasche, zwei Schubtaschen und zwei Gesäßtaschen.



QUECHUA Wandershorts Herren NH500

Diese Wandershorts sind die perfekte Wahl für Ausflüge auf Feld-, Wald- oder Küstenwegen. Die weichen, atmungsaktiven Shorts mit 50 % Bio-Baumwolle und 31 % recyceltem Polyester bieten viel Stauraum mit insgesamt vier Taschen, wobei eine davon speziell mit einem Reißverschluss für das Handy ausgestattet ist. Das Modell kommt in vielen Farbvarianten und wiegt in Größe 44 nur 246g.



Neues Markenportfolio

Decathlon ermöglicht Sport für alle durch ein neues und vereinfachtes Markenportfolio. Zu den neun Sportwelten für Menschen aller Leistungsniveaus gehören Quechua (Bergsport), Tribord (Wasser- und Windsport), Rockrider (Trekking- und Mountainbike), Btwin (urbane Mobilität), Domyos (Fitness), Kuikma (Schlägersport), Kipsta (Teamsport), Caperlan (Natursport) und Inesis (Präzisionssport). Van Rysel (Rennradsport), Simond (Bergsport), Kiprun (Laufsport) und Solognac (Jagd) zählen zu den Expertenmarken, die sich allein auf die Herstellung von Performance-Produkten für ambitionierte Sportler:innen konzentrieren.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammitgliedern und 1.700 Geschäften weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

eastside communications
Gunhild Halsner | Elias Lux

✉ decathlon@eastside-story.de
☎ Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG
Leoni Bauer
Pressesprecherin Produkte

✉ leoni.bauer@decathlon.com
☎ Tel.: +49 151 1959 6857

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse